

Entrepreneurship & Applied Management

MA

WIRTSCHAFT



**FACHHOCHSCHULE
WIENER NEUSTADT**

Austrian Network for Higher Education



fhwn.ac.at



„Mein Studium gibt mir die einzigartige Chance, einen Blick auf das große Ganze – The Big Picture – des Unternehmertums zu gewinnen.“

Greshma Pallikunnel, BA
Studentin Entrepreneurship & Applied Management

Besser starten – das Studium für JungunternehmerInnen

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- Facheinschlägiges Bachelor- oder Diplomstudium mit mindestens 6 ECTS aus Rechnungswesen

ORGANISATIONSFORM

- Berufsbegleitend: Blockform
- Freitags: Lehrveranstaltungen zwischen 12.30 und 22.00 Uhr möglich
- Samstags: Lehrveranstaltungen zwischen 08.00 und 18.00 Uhr möglich

AUFNAHMEVERFAHREN

- Bewerben Sie sich unter [onlinebewerbung.fhwn.ac.at](https://www.fhwn.ac.at/onlinebewerbung).
- Sie erhalten eine Einladung zum Aufnahmetag.
- Sie erhalten eine schriftliche Verständigung über Ihr Ergebnis.
- Im Falle Ihrer Aufnahme schicken Sie bitte Ihre Studienantrittserklärung an die FH Wiener Neustadt.
- Ihre Anwesenheit am 1. Studientag ist unbedingt erforderlich.



AKADEMISCHER GRAD

Master of Arts in Business, MA



ECTS

120



DAUER

4 Semester



SPRACHE

Deutsch und Englisch



STUDIENBEGINN

Anfang September



STUDIENORT

Campus Wiener Neustadt



HIGHLIGHTS

- Hochschulstudium für die Praxis
- Vernetzung mit PraktikerInnen sowie der Start-up-Szene
- Kontakte zu Förderstellen
- Optional ein Auslandssemester im 4. Semester
- Berufsermöglichend



DETAILINFOS

Weiterführende Detailinformationen zum Studiengang sowie alle Termine und Fristen finden Sie unter [fhwn.ac.at/eam](https://www.fhwn.ac.at/eam).



FÜR SIE DA!

Studienberatung & Administration

Petra Lubinger

petra.lubinger@fhwn.ac.at
+43 (0) 2622 | 89 0 84 - 396

Unternehmerisches Denken und Handeln

Die FH Wiener Neustadt ist eine regional verankerte Hochschule mit einem breiten, zukunftsorientierten, innovativen und qualitativ hochwertigen Bildungs- und Forschungsangebot.

SIE WOLLEN ...

- ... etwas UNTERNEHMEN?
- ... schöpferische Verwirklichung?
- ... Initiative, Wagemut und Fantasie in Ihrem Beruf?
- ... die ständige Herausforderung?

SIE INTERESSIERT ...

- ... Business Development?
- ... ein Unternehmen mit neuen Ideen/Innovationen weiterzubringen?
- ... neue Marktchancen zu entdecken?
- ... Absatzmärkte, KundInnen und den Wettbewerb zu analysieren?
- ... ein eigenes Start-Up?
- ... den Familienbetrieb zu übernehmen?

Dann sind Sie bei diesem Masterprogramm genau richtig!

Mit erfolgreichem Abschluss des Studiums erwerben Sie die Berechtigung, ein weiterführendes PhD-Studium (Doktorat) im In- oder Ausland zu belegen.



Mag. Julia Müllner
Studiengangsleitung

+43 (0) 26 22 | 89 0 84 - 398
julia.muellner@fhwn.ac.at

Mag. Julia Müllner, Studiengangsleitung

„Entrepreneure brauchen Mut und Know-how. Für das Know-how sorgen wir.“

DAS MASTERSTUDIENPROGRAMM

ADRESSIERT ZWEI THEMENSCHWERPUNKTE:

- Entrepreneurship und Innovationsfähigkeit von KMUs, um die Weichen zur Wettbewerbsfähigkeit zu stellen sowie
- anwendungsorientiertes Management (Applied Management), um sich als Klein- und Mittelbetrieb langfristig und nachhaltig am Markt behaupten zu können.

Dadurch werden KMU-ExpertInnen ausgebildet, die in der Lage sind, ein KMU nicht nur in einer Sättigungs- bzw. Reifephase zu leiten, sondern auch in der Gründungs- bzw. Wachstumsphase am Markt optimal zu platzieren.

Die AbsolventInnen können zur gezielten, nachhaltigen Leitung (mittlere/höhere Führungspositionen) von Klein- bis mittelständischen Betrieben das erworbene managementtechnische Wissen mit den Kenntnissen aus den Bereichen Entrepreneurship und Innovationsforschung sowie Betriebsübernahmen verknüpfen, sich selbstständig machen oder aber den Familienbetrieb/ein externes Unternehmen übernehmen und nachhaltig führen.

ENTREPRENEURSHIP

Im Sinne von innovativem Erschließen von potenziell neuen oder bereits bestehenden Märkten.

Resultat:

Wettbewerbsfähigkeit

APPLIED MANAGEMENT

Im Sinne der erfolgreichen und nachhaltigen Führung eines KMUs oder Fortführung durch eine/n NachfolgerIn.

Resultat:

Nachhaltigkeit



Feedback aus der Praxis

„Ein Muss für werdende JungunternehmerInnen, UnternehmensnachfolgerInnen und alle, die künftig ein Unternehmen leiten wollen. Der neue Masterstudiengang ist eine ideale Verbindung zwischen Unternehmerwissen und Umsetzung in der Praxis.“

Mag. Albert Walter Huber, CEFA
Unternehmensberater, Camelot Consulting &
Leiter Expert Groups „Übernahme“

„Tausende KMU-Betriebe stehen in den nächsten Jahren zur Übernahme an. Für eine erfolgreiche Weiterführung dieser Betriebe und den Erhalt der Arbeitsplätze ist ein zielgerichtetes Studium wie dieses unverzichtbar geworden.“

Gertraud Maurer
Bäckermeisterin, Bäckerei Leopold Schwarz (Inhaberin in dritter Generation)

„Das Wissen, das man im Studium der Betriebswirtschaftslehre erwirbt, und das Know-how, das man im Alltag eines/einer Unternehmers/Unternehmerin benötigt, haben nur sehr begrenzt Schnittmengen. Daher ist es für mich eine besondere Freude, wenn ich in einem Masterstudiengang Inhalte wie Steuern und Abgaben, externes Rechnungswesen, Communication Skills oder Sales Training lese. Die praxisorientierten, anwendbaren Inhalte dieses Masters lesen sich für mich wie eine Wunschliste, die ich mir nicht nur zu Beginn meiner Selbstständigkeit aufgestellt hätte.“

Marion Oberparleiter
Inhaberin, KOKON Marketing - Profiling - PR

„Um als Startup heutzutage erfolgreich zu sein, braucht es neben einem guten Gründerteam auch Mentoren und viel Wissenstransfer von erfahrenen Unternehmern. Der starke Einbau im Master - Studiengang von unterschiedlichsten Unternehmern aus der Praxis ist ideal, um ambitionierten Gründern hier die richtigen aber vor allem auch falschen Wege aufzeigen zu können.“

Mag. Markus Kainz
CEO primeCROWD



BERUFSFELDER & KARRIERE

Primär adressierte Berufsfelder:

- Mittlere/höhere Führungspositionen/Geschäftsfeldentwicklung in jedem Klein- bis mittelständischen Unternehmen
- Eigenes Unternehmen (Start-up)
- Unternehmensnachfolge (Familienbetrieb oder externes Unternehmen)

Ihr USP (Alleinstellungsmerkmal):

- Unternehmerisches Denken und Handeln, verbunden mit Management-Fachexpertise



Studienplan

1. Semester	ECTS 30
Unternehmergeist	6
Idea Development (Ideengenerierung und -bewertung/ Marketing und Vertrieb)	4
Communication Skills	4
Externes Rechnungswesen	4
Steuern & Abgaben	6
Recht der Unternehmensgründung und -nachfolge	4
Quantitative Methoden	2

2. Semester	ECTS 30
Start-Up-Development (Business Planning/Sales Training)	8
Applied Management (Personal, Management & Leadership)	6
Internes Rechnungswesen & Controlling	6
Finanzierung & Förderung	4
Recht der Unternehmensführung	4
Qualitative Methoden	2

3. Semester	ECTS 30
Betriebsübernahme – Unternehmensnachfolge – Gründung	10
SME-Development (Produkt-/Geschäftsfeldentwicklung)	6
Organisationsentwicklung	4
Masterarbeitsseminar	2
Masterarbeit ¹⁾	8

4. Semester	ECTS 30
Gesamtunternehmerische Verantwortung	4
Internationales (Außenhandel/Business English)	6
Economics	4
Repetitorium	4
Masterarbeit ¹⁾	12

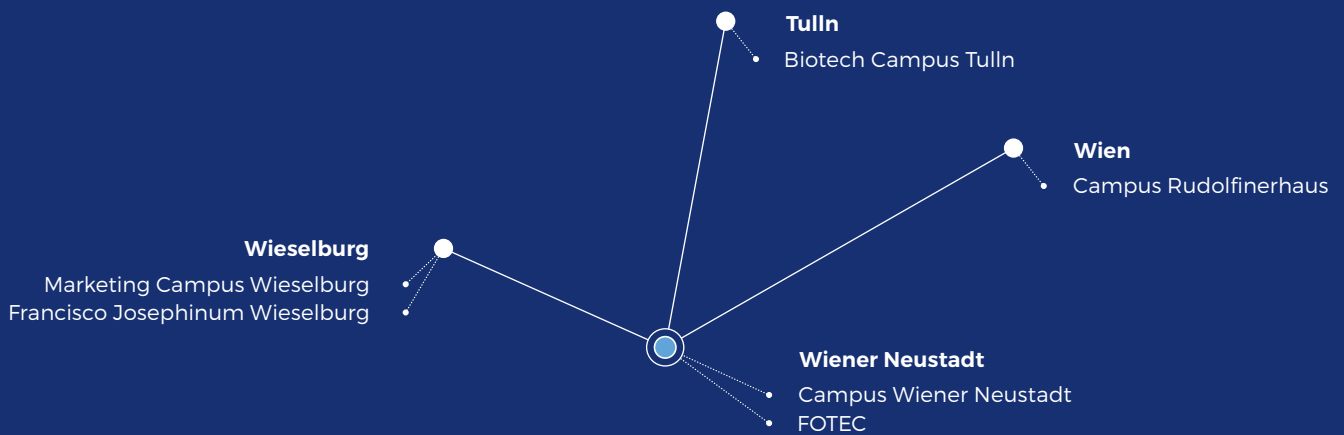
Die aktuelle Version des Studienplans finden Sie unter fhwn.ac.at/eam. Studienplan vorbehaltlich inhaltlicher Änderungen.

¹⁾ Sie verfassen im Rahmen dieses Masterstudienprogramms eine Masterarbeit. Der Studienplan sieht vor, dass Sie für die Erstellung zwei Semester zur Verfügung haben.



FACHHOCHSCHULE WIENER NEUSTADT

Austrian Network for Higher Education



Campus Wiener Neustadt University of Applied Sciences

Johannes Gutenberg-Straße 3
2700 Wiener Neustadt, Austria

+43 (0) 26 22 | 89 0 84 - 0
office@fhwn.ac.at
fhwn.ac.at

Fachhochschule Wiener Neustadt GmbH

Johannes Gutenberg-Straße 3
2700 Wiener Neustadt, Austria

+43 (0) 26 22 | 89 0 84 - 0
office@fhwn.ac.at
fhwn.ac.at

Wirtschaft | Technik | Gesundheit | Sicherheit | Sport